

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Mut, Ideen, Zukunft: Frankfurt ist Partner des Deutschen Marketing Tags**

#### **Drei Jahre, eine Vision: Der Deutsche Marketing Tag startet 2026 in Frankfurt als Trilogie zur Zukunft der Marke Deutschland / Starke Impulse für die Marke Frankfurt**

**Frankfurt am Main, 21. Oktober 2025**

Frankfurt wird am 19. Februar 2026 zum Treffpunkt der Marketing-Community: Mit dem 49. Deutschen Marketing Tag (DMT) kommt einer der größten Marketing-Kongresse Deutschlands ins Kap Europa. Unter dem Leitmotiv „Marke Deutschland – Mut. Ideen. Zukunft!“ bringt der Bundesverband Marketing Clubs e.V. (BVMC) Entscheiderinnen und Entscheider aus Unternehmen, Wissenschaft, Medien und Start-ups in die Mainmetropole.

Die Stadt Frankfurt unterstützt den Kongress als Partner. Und das nicht nur einmalig: Von 2026 bis 2028 entsteht in Frankfurt eine Trilogie des DMT, die jedes Jahr eigene Schwerpunkte setzt und am Ende in einem gemeinsamen Kommuniqué mündet – einem klaren Arbeitsauftrag an Wirtschaft, Gesellschaft und Politik, wie die Marke Deutschland künftig wahrgenommen werden soll.

„Dass der Deutsche Marketing Tag nach Frankfurt kommt, ist ein starkes Signal“, sagt Stephanie Wüst, Stadträtin und Dezernentin für Wirtschaft, Recht und Stadtmarketing. „Der DMT ist für uns eine der führenden Branchenveranstaltungen im deutschsprachigen Raum. Er bietet eine hervorragende Gelegenheit, Frankfurt national wie international als leistungsstarken, kreativen und gut vernetzten Wirtschaftsstandort sichtbar zu machen.“

Claudio Montanini, Präsident des BVMC, sieht im Fokus „Marke Deutschland“ das Potenzial, der Wirtschaft den dringend erforderlichen Impuls zu geben und wieder zuversichtlicher in die Zukunft zu schauen: „Wir wollen den Deckel nicht nur anheben, sondern wegsprengen. Es muss ein Ruck durch unsere Community gehen – wir brauchen mehr Mut, neue Ideen und das Vertrauen, die Zukunft aktiv mitzugestalten. Wer, wenn nicht wir Marketer, könnten hier den nötigen Positiv-Impuls geben?“

Damit rückt der DMT 2026 das Leitmotiv „Marke Deutschland – Mut. Ideen. Zukunft!“ ins Zentrum und versteht sich als Positiv-Kongress, der zeigen will, wie Marketing Orientierung gibt, Chancen sichtbar macht und Veränderung aktiv gestaltet.

## **Vier Themenfelder – ein gemeinsames Ziel**

Der DMT 2026 stellt dazu vier Themenfelder ins Zentrum der Diskussion rund um die Marke Deutschland:

- **Marke im Wandel – Führung durch Haltung und Identität**
- **Mut zur Stimme – Deutschland erzählt sich neu**
- **Kooperation ist die neue Innovation – Mit Co-Creation für die Marke Deutschland**
- **Marketing Next – Zukunftsdisziplin mit Führungsanspruch**

## **Neues Format, neue Perspektiven, neue Generation**

Neben Keynotes und Panels setzen interaktive Side Stages auf Austausch, Workshops und Diskurs. Eines der Highlights wird das „Piratenzelt“ der Marketing Pioniere sein: Unter dem Motto „MEET THE NEXT GENERATION“ gibt es hier kurze Formate, schnelle Taktung, direkte Nähe zum Publikum. Das Land Hessen fördert dieses besondere Konzept, bei dem junge Nachwuchsmarketer bis 36 Jahre eigene Themen auf die Bühne bringen. Und das Besondere: Nach ihrem Auftritt auf der Main Stage stellen sich ausgewählte Speaker den Fragen der nächsten Generation.

## **Abendhighlight: Verleihung des Deutschen Marketing Preises**

Zum Abschluss des Kongresses wird einer der renommiertesten Branchenpreise verliehen: der Deutsche Marketing Preis. Damit würdigt der BVMC herausragende Marketingleistungen in Deutschland.

Die Blind Ticket-Phase läuft bis zum 19. November 2025. Weitere Informationen und Anmeldung: [www.marketing-tag.de](http://www.marketing-tag.de).

Frankfurt freut sich darauf, Partner dieses Impulskongresses zu sein und die Marketing-Community in der Mainmetropole willkommen zu heißen – den Auftakt einer dreijährigen DMT-Trilogie zur Zukunft der Marke Deutschland.

## **Über den Bundesverband Marketing Clubs e.V.**

Der Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) ist die verbindende Organisation der Marketing Clubs in 55 Städten und Regionen mit rund 12.000 Mitgliedern. Als Berufsverband des Marketing-Managements vereint der BVMC die größte Marketing-Community und -Kompetenz in Deutschland #oneclub und ist damit Plattform und Themeninstanz der deutschen Marketingbranche. Der Verband bietet ein Netzwerk für praxisnahe Weiterbildung und Wissensaustausch und agiert als nationaler Impulsgeber und Zertifizierungsstelle (SMP). Der BVMC fördert darüber hinaus die Bedeutung und Sichtbarkeit junger Marketer und der MarketingFrauen.

## **Kontakt**

Bundesverband Marketing Clubs e.V.  
Sternstraße 58  
40479 Düsseldorf  
0211.864 06-12  
E-Mail: [presse@bvmc.de](mailto:presse@bvmc.de)